

esamina la tua idea di business, la sua collocazione sul mercato, la sua fattibilità. Guida galattica al business plan è un ebook pensato per fornirti una metodologia rodata, semplice e adattabile a ogni tipo di progetto. Marta Giavarini ti aiuterà a rispondere a molte domande fondamentali per la tua attività, andando ben oltre l'analisi di freddi numeri e dati quantitativi. Imparerai a: mettere a fuoco la tua offerta e la tua proposta di valore, quello che ti differenzia davvero dai concorrenti; conoscere meglio il target al quale ti stai rivolgendo; individuare i tuoi concorrenti (perché, anche se pensi di avere un'idea originalissima, fidati che i competitor ci sono eccome. Prima impari a riconoscerli, meglio è!); analizzare il tuo prezzo, capire se riesci a coprire le spese di produzione del tuo prodotto o servizio e avere un margine; affrontare i requisiti professionali richiesti per avviare un'attività (è la burocrazia, bellezza!). La seconda parte del libro si concentra sugli aspetti più prettamente economici. Con il suo approccio lucido e chiarissimo, Marta ti guiderà alla scoperta di concetti fondamentali, come gli investimenti, l'ammortamento, il fabbisogno finanziario, i costi fissi e variabili, il concetto di margine e di break even. Il tutto spiegato in modo semplice e chiaro, anche grazie a un sacco di esempi pratici. Insomma, questo ebook vuole essere una guida utile e concreta per accompagnarti, passo dopo passo, verso un approccio all'imprenditorialità più consapevole e ragionato. Guida galattica al business plan offre una metodologia valida per tre macrocategorie principali di soggetti: liberi professionisti commercianti e artigiani.

Le Migliori Strategie di Web Marketing! Giuseppe Amico 2015-04-22 In questo ebook presentiamo le più diffuse tecniche di Web Marketing e le strategie migliori per proporre al meglio i vostri prodotti commerciali e i vostri servizi. Non importa se si tratta di merce fisica o virtuale, di servizi professionali o di altri generi di prodotti. Queste strategie valgono per promuovere tutto e per rendervi visibili sulla rete. Questo libro si pone a servizio di tutti coloro che non conoscono le procedure di promozione dei vari prodotti, presentando in modo sintetico alcune tra le strategie più diffuse ed utili per posizionarsi nelle prime pagine dei risultati di ricerca dei vari motori come Google, Yahoo, Bing, ecc. In questo manuale vi spiegheremo sinteticamente le modalità delle varie operazioni di comunicazione ed imparerete a pianificare strategie di web marketing vincenti. Tra gli argomenti trattati, capirete come: 1) Formarvi una reputazione in rete 2) Realizzare una campagna pay per click 3) Scrivere un comunicato stampa del vostro prodotto/servizio e metterlo in rete 4) Posizionarvi nelle prime pagine dei motori con le strategie Seo 5) Utilizzare i vari strumenti di web marketing come le Landing Page, gli Autoresponder, le mailing list 6) Creare campagne di web marketing e pay per click 7) Come impostare una sito Responsive visibile anche sui dispositivi mobili 8) Creare un Blog orientato alla vendita dei tuoi prodotti 9) Produrre un video promozionale del vostro prodotto 10) Creare un programma di affiliazione 11) Guadagnare con i programmi di affiliazione E tanto altro ancora. Un libro denso di informazioni utili e importanti che non può assolutamente mancare nella vostra biblioteca digitale.

Marketing Automation Alessio Semoli 2015-05-18T00:00:00+02:00 Il marketing digitale sta vivendo una rivoluzione rilevante: da una parte i dati a disposizione per analizzare il proprio business online crescono sempre più, dall'altra i mezzi per poter promuovere la propria attività stanno diventando sempre più potenti. La marketing automation consente di automatizzare i processi legati al business online e in questi anni le aziende che hanno adottato questo metodo di lavoro hanno incrementato in maniera significativa il proprio giro d'affari. Questo libro è rivolto a chi già opera o vuol operare nel mondo del digitale e che desidera potenziare il proprio business online, trovando soluzioni per automatizzare i processi e le attività, utilizzando strategie di web marketing e piattaforme che dialogano tra loro in automatico. Questo libro illustra la Marketing Automation per tutte le azioni di marketing e analizza tutti gli strumenti attualmente a disposizione di manager, imprenditori e PMI per semplificare e rendere più produttiva ogni attività online.

eMail marketing in azione Elisa De Portu 2016-07-01T00:00:00+02:00 Nell'email marketing farsi leggere è sempre più difficile, ma c'è ancora un grande margine di innovazione, per chi voglia migliorare i propri risultati. Questo libro ha lo scopo di costruire un percorso ragionato e completo sul canale email e sulle sue potenzialità. Potrete comprendere come costruire un database, come gestire correttamente i dati, come integrare l'email marketing in un buon mix di azioni, anche attraverso i social network; e quali sono le best practice per organizzare la comunicazione in modo personalizzato e soprattutto mobile. Da un lato affronteremo gli aspetti strategici, dall'altro scioglieremo punto per punto le questioni operative e le piccole criticità del lavoro di ogni giorno: il tutto corredato da tantissimi esempi e casi di studio. L'obiettivo è fornire, oltre che delle risposte, delle ispirazioni utili da mettere in campo. Buone idee che potrete replicare subito, anche se non appartengono al vostro settore. Scoprirete infine qual è il presente dell'email marketing, in uno scenario tecnologico e progettuale che va dal CRM all'e-commerce, passando per la marketing automation: comunicazioni sempre più automatiche, tempestive ed efficienti, in grado di condurre l'utente a una specifica azione. Quella che serve al vostro business.

Strategie SEO per l'e-commerce Lucia Isonè 2017-05-18T00:00:00+02:00 Questo libro, unico nel suo genere, spiega come applicare diverse strategie di Search Engine Optimization (SEO) a un sito e-commerce e rivela i segreti per arrivare tra i primi risultati dei motori di ricerca. Il volume, adatto a qualsiasi tipologia di piattaforma e-commerce e ricco di esempi concreti, si rivolge sia a coloro che possiedono un sito e vogliono posizionare al meglio i propri prodotti sul web, sia agli esperti di marketing che desiderano migliorare le proprie conoscenze. Grazie a questa guida potrete migliorare le vostre abilità nel campo del web marketing, acquisendo una conoscenza approfondita della SEO e delle principali tecniche di ottimizzazione on-page e off-page, e del link building. Scoprirete così come lavorano i consulenti SEO con le aziende per ottenere i risultati desiderati e apprenderete le strategie principali per ottimizzare i contenuti di un e-commerce, in modo che siano graditi sia ai lettori che ai motori di ricerca. Dalla progettazione di un piano di promozione di un sito web all'analisi approfondita della sua struttura (home page, pagine di categoria e di prodotto) verranno mostrati diversi strumenti SEO per incrementare la produttività di un e-commerce, prestando particolare attenzione alla Google Search Console. Non manca, infine, un capitolo che illustra i 50 motivi per cui Google decide di penalizzare un e-commerce.

Web Marketing per le PMI Miriam Bertoli 2018-10-12T00:00:00+02:00 Terza edizione di uno dei bestseller della collana di Digital Marketing, questo libro illustra come funzionano i principali strumenti del web marketing a disposizione delle Piccole e Medie Imprese. Come sfruttare in pieno le opportunità di business offerte della rete? Come creare il mix migliore di strumenti digitali e tradizionali per emergere, farsi trovare, stabilire relazioni e raggiungere nuovi clienti? Come ottimizzare gli investimenti e decidere il budget? L'autrice guida il lettore passo dopo passo nel definire il piano marketing digitale, presenta i principali strumenti a disposizione (SEO, social media, e-mail marketing ecc.) e svela i segreti per ottenere risultati soddisfacenti. Completano il libro esempi di PMI che hanno usato con successo Internet per migliorare il loro business.

Mettersi in proprio. Guida pratica per l'imprenditore moderno Tommaso Licchetta 2013-11-12 Essere imprenditore oggi: è il tema che l'ebook prova ad affrontare con un approccio decisamente singolare.Requisiti, autorizzazioni, distinzioni essenziali e scelte cruciali, certamente. Ma anche un particolare metodo di raccolta informazioni sui concorrenti tramite gli studi di settore, un'attenzione concentrata sull'importanza della pianificazione, una formula inconsueta per misurare il mercato di riferimento, utilissime "dritte" su come impostare la propria presenza online e tante altre utili informazioni.Si parlerà anche dei finanziamenti possibili e delle modalità operative che costruiscono l'imprenditore competitivo sul proprio mercato.Tuttavia, un momento importante del manuale è incentrato sulle caratteristiche che l'imprenditore deve avere (o acquisire con l'esercizio e la formazione continua) per avere successo.

Tecniche di web marketing. E-commerce digitale e social media: tutte le opportunità per le Pmi Boscaro 2014

Il primo manuale operativo per consulenti di Web Marketing Alessandro Mazzù 2017-01-17T00:00:00+01:00 Sei un consulente di web marketing? Scommetto che hai sempre cercato un manuale di supporto pratico e concreto per la tua attività. Ho una buona notizia per te: l'hai trovato! Hai tra le mani il primo manuale operativo per consulenti di web marketing in grado di accompagnarti nei vari step della consulenza (compilazione del brief, formulazione del preventivo, analisi di scenario ed elaborazione della strategia) e nella gestione del rapporto col cliente. Un libro facile e piacevole da leggere, ma soprattutto utile, con modelli, strumenti e template illustrati per migliorare la tua produttività e semplificare il tuo lavoro. In ogni capitolo di questo manuale scoprirai come diventare un consulente di web marketing migliore, capace di produrre risultati concreti e misurabili per i tuoi clienti. Troverai inoltre l'esclusivo Web Consultant Canva©, una sorta di road map che ti guiderà verso le migliori soluzioni strategiche.

Il primo manuale operativo per Consulenti di Digital Marketing - II EDIZIONE Alessandro Mazzù 2021-08-03T00:00:00+02:00 Hai tra le mani il nuovo manuale operativo per consulenti di digital marketing. Ampliato. Rivisto. Aggiornato. Ho aggiunto così tanti contenuti che chiunque abbia letto la precedente edizione troverà davvero molto utile aver acquistato questa nuova. Il principio alla base è sempre lo stesso: accompagnarti nei vari step della consulenza (compilazione del brief, formulazione del preventivo, analisi di scenario ed elaborazione della strategia) e nella gestione del rapporto col cliente. Le novità più evidenti sono i capitoli sul personal branding, sul mindset e sugli aspetti legali e contrattuali. C'è di più:

il capitolo sul ruolo del consulente è stato totalmente ampliato, con argomenti relativi al marketing in generale, piano di marketing del consulente, strategia di vendita e soft skill. Nel capitolo sugli step operativi sono state aggiunte preziose informazioni per il lavoro quotidiano tra cui una lista con le fonti per le analisi di mercato. Il capitolo degli strumenti è stato completamente riscritto. Non poteva mancare una rivisitazione di tutti gli altri capitoli: nuovi modelli di lavoro, schemi e template. Insomma, tanta roba.

Web Marketing, filosofia della vendita on line, linee guida Giorgio Alfonso Bonfatti

MANUALE DI MARKETING DIGITALE DEL VINO Luisa Fassino 2022-07-26 Realizzato da esperte del settore, questo manuale, dal taglio pratico e leggero, vuole trasmettere, in modo facile e operativo, gli strumenti essenziali della nuova comunicazione e del marketing digitale a tutti gli addetti ai lavori del settore vinicolo. Questo libro, caro imprenditore del settore vinicolo, è proprio per te, che devi capire i meccanismi e gli strumenti base del mestiere della comunicazione digitale, prima di affidarti "alla cieca" ad agenzie e liberi professionisti. Meglio ancora se tu stesso vorrai acquisire le competenze di base per cimentarti in prima persona nella comunicazione web e social dei valori della tua azienda, dei tuoi vini, della tua immagine, dei tuoi marchi, etc. Il settore vinicolo italiano è un'eccellenza assoluta del nostro paese e tutti sappiamo quanto i nostri vini siano apprezzati in tutto il mondo e quanto pesi la domanda estera sul nostro fatturato. Tuttavia, sebbene siamo maestri nel produrre il vino, non sempre siamo altrettanto bravi a promuoverlo online, sui nuovi canali che sempre di più faranno la differenza per le esportazioni e le vendite in generale. Caro imprenditore vinicolo, non puoi permetterti più il lusso di rimanere ancorato alle vecchie, tradizionali, logiche commerciali, alle solite fiere ed ai soliti agenti. Tutto questo va benissimo ma è ora di ampliare gli orizzonti verso le nuove opportunità digitali, del web, dei social e dell'e-commerce. Dunque, cosa aspetti a rilanciare il tuo marchio vinicolo? Davvero non vuoi cogliere questa incredibile opportunità? Non credo. Dunque, sono convinto che sei pronto ed hai le motivazioni giuste per leggere questa pratica guida al web marketing del vino, aprendoti finalmente a nuove opportunità commerciali. Forse è proprio questa l'occasione che aspettavi da tempo. Nota Prefazione a cura di Giancarlo Gariglio Con intervista a Edoardo Raspelli

Guido Di Fraia 2012-01-17T00:00:00+01:00 Nato dall'esperienza dei master in Social Media Marketing & Web Communication dell'università IULM di Milano, questo libro è il primo vero manuale sulla comunicazione e del marketing digitale, realizzato a più mani dai maggiori esperti italiani di marketing dei social media. Il lavoro condensa in un'unica guida tutto quanto è necessario sapere per: comprendere il cambio di paradigma che l'affermarsi della rete e dei social media nelle pratiche d'uso di milioni di consumatori impone alla comunicazione aziendale; acquisire tutti gli strumenti e le abilità necessarie per utilizzare in maniera corretta ed efficace i nuovi canali di comunicazione offerti dall'evoluzione tecnologica e dagli ambienti 2.0. Dopo una prima parte introduttiva e di scenario, il volume affronta tutte le fasi necessarie alla realizzazione di attività di comunicazione e marketing attraverso il web e i social media, approfondendo: gli aspetti strategici e di progettazione della presenza aziendale in rete (le nuove regole del marketing, web & brand reputation, marketing non convenzionale); le competenze tecniche necessarie a utilizzare e gestire tatticamente i vari canali della comunicazione e del marketing digitale (Search marketing, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing, Affiliate marketing); le logiche e gli strumenti attraverso i quali è possibile monitorare i comportamenti degli utenti e ascoltare le loro conversazioni nei social media per entrare in relazione con loro e misurare i risultati delle attività di comunicazione (Web analytics, Social media monitoring).

Carla Rais 2016

Strategie e tattiche di facebook marketing per aziende e professionisti - La guida più aggiornata per il tuo business su Facebook Veronica Gentili 2022-01-04T00:00:00+01:00 Molte aziende hanno ormai compreso che i social network in generale, e Facebook in particolare, sono diventati ambienti che è impossibile non presidiare. Il problema sta nel fatto che difficilmente riescono a farne una reale risorsa di business. Come raggiungere i nostri attuali e potenziali clienti? Come farsi conoscere in modo mirato, acquisire contatti e incrementare le vendite? In questa quarta edizione del libro ti racconto come funziona davvero Facebook per le aziende, come ottimizzare la tua Pagina e i tuoi post, come creare un Facebook Marketing Plan di successo che ti aiuti a raggiungere risultati concreti e come utilizzare per il business il social network più amato al mondo. Se sei un professionista della comunicazione, un marketing manager, un digital o social media marketer o se vuoi fare del marketing su Facebook la tua professione, questo è il libro giusto per te.

Gabriele Taviani 2017-08-29T00:00:00+02:00 Il Retargeting è ormai parte integrante del Digital Marketing di ultima generazione in cui i dati – e soprattutto la pubblicità sul web intelligente e personalizzata – sono la chiave principale del successo per il business online. Il volume guida il lettore alla comprensione delle tecniche di progettazione, alla pianifi cazione della gestione e all'analisi delle campagne online di interessamento (Prospecting) e di convincimento (Retargeting). Sviluppato con un metodo di apprendimento graduale, questo manuale ha una parte iniziale utile a tutti coloro che operano nel marketing online e una seconda adatta agli esperti con approfondimenti sulle tecniche e sull'uso delle piattaforme ClickMeter, Google AdWords, Awin, Fanplayr, GTM, Google Analytics, SalesManago e altri tool online per il Digital Marketing di terza generazione. Retargeting offre tutte le indicazioni per capire le metodologie di analisi dei dati di traffci co e visita, oltre agli innovativi modelli di attribuzione delle conversioni.

Rudy Bandiera 2019-08-30T00:00:00+02:00 Creare contenuti di qualità e farlo spesso è la chiave per raggiungere il maggior numero di persone e guadagnare la loro fiducia, cosa indispensabile se vogliamo che gli altri si interessino ai nostri prodotti o servizi. In effetti non è semplice creare ogni giorno, o più volte al giorno, contenuti all'altezza. Creare contenuti di valore in poco tempo è possibile? Come si fa? È certamente possibile se usi un metodo per ottimizzare tempo ed energie: ecco il tema centrale del libro Crea contenuti efficaci, nel quale Rudy Bandiera, noto divulgatore in ambito Web e Social Media ha deciso di: - mettere nero su bianco il mio sistema di lavoro, testato ed elaborato grazie all'esperienza fatta sul campo in anni di pratica e di divulgazione, e - condividerlo quale metodo replicabile da tutti. L'obiettivo è darti una guida dettagliata per renderti autosufficiente nella creazione di ogni tipo di contenuto tu decida di generare, analizzando le tecniche di scrittura e i tool principali, sia per scrivere contenuti testuali efficaci, sia per produrre video accattivanti, sia per fare presentazioni in grado di appassionare il tuo pubblico.

Home Recording Guida completa Ben Milstead 2003

MANUALE DI SOCIAL MEDIA MARKETING Giorgia Bertoglio 2017-02-22 *****EDIZIONE AGGIORNATA 2022***** Questo manuale si rivolge a quanti vogliono promuovere online la propria attività, attraverso il SOCIAL MEDIA MARKETING, ma non hanno tempo per seguire corsi di persona o non vogliono rivolgersi a esosi professionisti, preferendo il fai da te. Pertanto, non si tratta di un manuale per soli addetti ai lavori ma di un libro molto pratico e ricco di esempi reali, dal linguaggio semplice e accessibile a tutti. Dunque, è un libro per principianti? Sì, ma è anche un libro per chiunque voglia avere rapidamente sottomano un breve compendio della materia, ricco di strumenti critici per poter valutare quale strumento adottare e perché. Ma conviene oggi studiare e sfruttare il Social Media Marketing? Assolutamente SÌ! Perché? Per due motivi consequenziali: 1) il Web Marketing (di cui il Social Media Marketing fa parte) sta facendo le scarpe al vecchio Marketing; 2) il Social Media Marketing si sta prendendo una fetta sempre più grossa all'interno del Web Marketing, a discapito di SEO, SEM, DEM, ecc. Se vuoi trovare lavoro nell'ambito del Web Marketing, dunque, fai benissimo a specializzarti nel Social, perché il settore è davvero in forte crescita. Se, invece, sei un imprenditore, un libero professionista o un hobbista, questo manuale fa per te, in quanto con parole semplici ti illustrerà i modi migliori per promuovere te o le tue attività sui social network. Questa guida, pertanto, ti farà aprire gli occhi verso le infinite possibilità che questo campo offre e ti darà numerosi strumenti pratici per operare sì da subito. Ecco cosa imparerai con questo manuale: Cos'è il Social Media Marketing Perché investire nei Social Media Qual è Il ruolo del Social Media Manager Come si fa una Social Media Strategy vincente Come scegliere il Social Network più adatto al proprio business La netiquette del Social Media Marketing Come fare Social Media Marketing senza pagare Campagne a pagamento: come funzionano e perché sfruttarle Come promuovere un prodotto o un servizio su Facebook Come gestire una fanpage su Facebook Come integrare Facebook con altri Social Network Come promuovere un prodotto o un servizio su Twitter Come integrare Twitter con altri Social Network Come pubblicare video efficaci in modo veloce e facile su YouTube Come creare brand loyalty con video d'effetto Come aumentare il tuo volume d'affari tramite YouTube Come fare social media marketing su Instagram Come fare social media marketing su Tumblr Come fare social media marketing su Flickr Come fare social media marketing su Pinterest Come fare social media marketing su Tik Tok Come fare social media marketing su Vimeo Come fare social media marketing su LinkedIn Come fare social media marketing su SlideShare Come promuovere il proprio blog con i Social Media Come promuovere la propria Azienda con i Social Media Come promuovere il proprio E-Commerce con i Social Media e molto altro...

Social Media Marketing

Manuale di web marketing per tutti! Con tutto quello che devi sapere, dal SEO/SEM al social media marketing

Retargeting

Crea Contenuti Efficaci - Il mio metodo spiegato a tutti